

Avec Geolocalisation, placez vos salariés au cœur de votre recherche de bureaux

Geolocalisation, site pionnier en France dans la géolocalisation d'annonces immobilières professionnelles continue d'innover. Grâce à sa toute nouvelle solution, la startup permet de choisir la meilleure implantation pour une entreprise et d'optimiser le temps de transports des employés. L'outil «Mes Employés» destiné aux professionnels de l'immobilier (commercialisateur, promoteur...) et aux décideurs de l'entreprise (direction générale, immobilière, financière...) se veut à la fois synthétique et précis.

« Un projet de déménagement d'entreprise ne se construit pas à la légère. La qualité de vie au travail, QVT pour les intimes, est devenu un enjeu primordial et stratégique pour les entreprises : attirer les meilleurs profils, favoriser la collaboration entre équipes... Un déménagement est à la fois un moment stressant et parfait pour se soucier de la mobilité des salariés, en choisissant un lieu adapté », explique Guillaume Acier, co-fondateur de Geolocalisation.

Ce nouvel outil centre son action autour des trajets en transports en commun et en voiture des collaborateurs. Le principe ? Comparer en un clin d'œil les temps de trajets des employés entre l'implantation actuelle de l'entreprise et la ou les future(s) implantation(s) de manière globale et au cas par cas. Le but ? Mesurer l'impact du déménagement sur la durée, le confort et l'aspect environnemental du trajet et ainsi fournir un véritable outil d'aide à la décision.

VOS 3 IMPLANTATIONS RETENUES

CHOISISSEZ LE MODE DE TRANSPORT ÉTUDIÉ



NEUILLY	PARIS 17	LEVALLOIS
164 AVENUE CHARLES DE GAULLE NEUILLY SUR SEINE	140 BOULEVARD MALESHERBES PARIS	32 RUE JACQUES IBERT LEVALLOIS-PERRET
44 min TEMPS DE TRAJET MOYEN	44 min TEMPS DE TRAJET MOYEN	47 min TEMPS DE TRAJET MOYEN
13 km DISTANCE DE TRAJET MOYENNE	12 km DISTANCE DE TRAJET MOYENNE	12 km DISTANCE DE TRAJET MOYENNE

CARACTÉRISTIQUES	IMPLANTATION ÉTUDIÉE	IMPLANTATION ACTUELLE	VARIATION	TEMPS MOYEN DE TRANSPORT VERS L'IMPLANTATION ÉTUDIÉE EN % D'EMPLOYES	TEMPS MOYEN DE TRANSPORT VERS L'IMPLANTATION ACTUELLE EN % D'EMPLOYES
TEMPS MOYEN	44 min	50 min	- 6 min	4%	4%
LE PLUS PROCHE	4 min	13 min	↓ -12%	18%	8%
LE PLUS LOIN	1 h 28 min	1 h 35 min		37%	24%
DISTANCE MOYENNE	13 km	14 km	- 1 km		10%
LE PLUS PROCHE	1 km	2 km	↓ - 7%		
LE PLUS LOIN	54 km	56 km			
EMISSION CO2	90 geC	115 geC	- 25 geC ↓ - 22%		

Pour ce faire, la plateforme intègre toutes les adresses des employés dans une base de données. Un algorithme développé spécifiquement pour l'application se charge du reste. Les résultats de l'étude seront accessibles en ligne via un compte sécurisé et une interface ergonomique et interactive. L'entreprise s'engage à fournir ces études sous 48h.

« Des études d'implantation existent sur le marché mais elles sont coûteuses, longues à produire, et souvent difficiles à déchiffrer pour des non-spécialistes, notre objectif est de casser les codes et démocratiser ces études » conclut Louis-Philippe Barban, co-fondateur de Geolocaux.

La startup promet de nouvelles fonctionnalités inédites de l'outil pour début 2017.

Chiffres clés à retenir

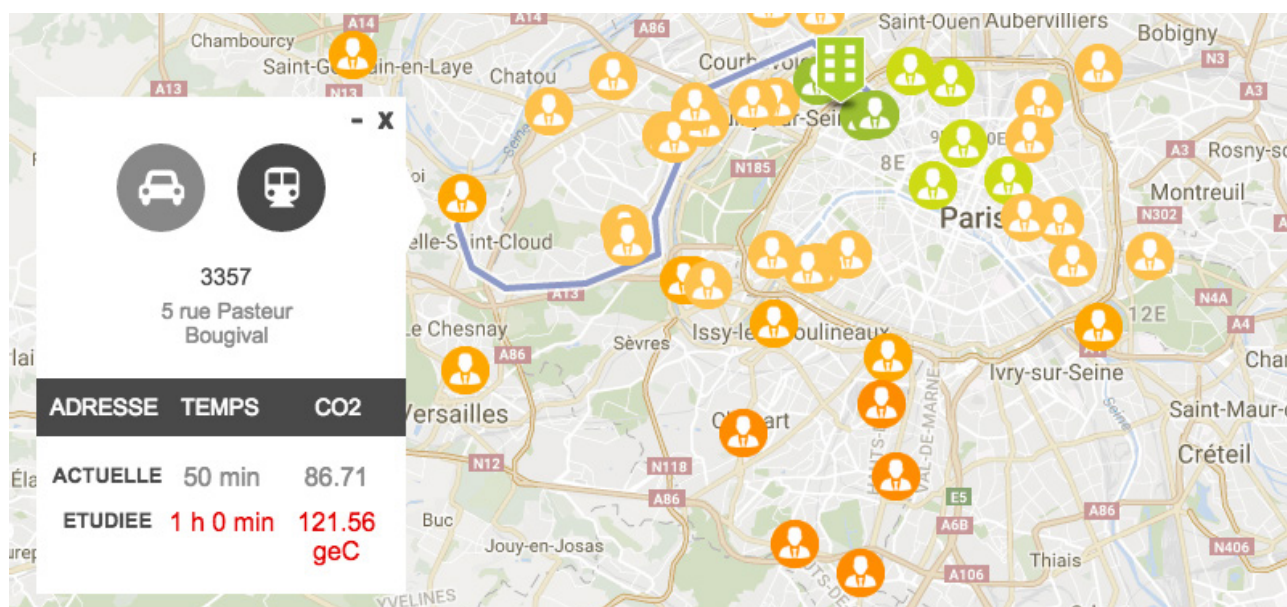
3 à 5 ans : fréquence de déménagements des entreprises

120 000 : nombre de déménagements par an

2h : temps moyen d'un francilien pour aller et revenir de son travail

42% : pourcentage du temps de déplacement d'un francilien dédié au trajet domicile-travail

Source : Enquête Globale Transport Ile-de-France et Agence Française du déménagement d'entreprise



À propos de Geolocaux

Créée le 1er janvier 2013, Geolocaux répond aux problématiques immobilières des entreprises à la recherche de locaux professionnels grâce à une carte interactive, simple et performante. Geolocaux offre une visualisation des annonces directement dans leur environnement : cartographie des offres, sélection par zone ou quartier, outil de navigation virtuelle à travers les rues des villes, etc. La prise en compte des tracés de lignes de transport en commun permet à l'utilisateur de sélectionner ses locaux en fonction des trajets les plus pratiques.

Le site propose aujourd'hui près de 20 000 annonces de bureaux, coworking, entrepôts, locaux commerciaux, boutiques et terrains à la location et à la vente partout en France. Au fil des années, Geolocaux est devenu une véritable plateforme digitale avec des solutions innovantes pour les professionnels de l'immobilier d'entreprise. Basée à Paris, la société emploie 8 collaborateurs et compte près de 150 clients, parmi lesquels Savills, Regus, Arthur Loyd ou encore BNP Paribas Real Estate.

Contacts

Louis-Philippe Barban
Co-fondateur - Associé
lp.barban@geolocaux.com
06 09 54 27 06



Sophie Ponh
Chargée de communication
sophie.ponh@geolocaux.com
06 74 62 45 83